

Stichting Breder – Hoofdpijnen Beleid 2014

1. Missie

De missie van Stichting Breder is het bieden van zorg en ondersteuning waarbij er wordt gekeken naar mogelijkheden. We durven samen uitdagingen aan te gaan en ondersteuning te bieden op een manier die bij de client past. Met respect voor de client.

2. Visie

Wij gaan uit van het positieve; iedereen verdient dezelfde kansen. We gaan uit van gelijkwaardigheid en begrijpen dat de client zoveel mogelijk de regie wil houden. We snappen dat meedoen in de samenleving belangrijk is en dat iedereen een zo gewoon mogelijk leven wil leiden. We gaan daarbij uit van de acht kerndomeinen van “Kwaliteit van Bestaan” (Schalock, 1997¹).

Deze domeinen zijn:

- Lichamelijk welbevinden: lichamelijk goed voelen
- Emotioneel welbevinden: dat de client voor vol wordt aangezien, dat de client zich veilig en zeker voelt
- Interpersoonlijke relaties: contact met de eigen familie en vrienden
- Sociale inclusie: meedoen in de maatschappij door te werken, dagbesteding te hebben of vrijwilligerswerk te doen.
- Persoonlijke ontplooiing: zelfontwikkeling, nieuwe dingen leren
- Materieel welbevinden: prettig wonen; met de eigen spullen om je heen.
- Zelfbepaling: zelf keuzes maken, zelf dingen kunnen proberen
- Rechten: verantwoordelijkheid krijgen, en dat er gekeken wordt wat je aankan.

Stichting Breder past de domeinen op haar vier typen zorg toe:

1. ambulante ondersteuning (begeleiding individueel)
2. Wonen (begeleiding woonlocatie)
3. begeleiding groep en tijdelijk verblijf (begeleiding groep)
4. Praktische pedagogische gezinsbegeleiding (PPG)

Visie op ambulante begeleiding

Uitgaan van de mogelijkheden van een client, ondersteunen waar nodig, een luisterend oor, motiveren om mee te doen met dingen van de samenleving, leren van elkaar. Soms overnemen als het even niet anders kan. Maar altijd gericht op de client en de dingen die voor de client belangrijk zijn. We zoeken een

¹ Schalock, R. L. (1997). *Quality of life. Volume 2: Application to persons with disabilities*. Washington, DC: American Association on Mental Retardation.

begeleider die bij de client past en met wie het klikt. We geloven dat dat een belangrijke voorwaarde is voor een goede relatie.

Visie op wonen

Wonen bij stichting Breder staat voor opgroeien en je ontwikkelen binnen een veilig klimaat zolang als het nodig is. Waarbij de client mag zijn wie hij/zij is en waar aandacht is voor je als client. Waar er ruimte is voor ouders om ouder te zijn en betrokken te blijven bij het leven van je kind. Waarbij het uitgangspunt is dat we het beste zoeken voor de client.

Visie op activiteiten met een groep en logeren

Sommige dingen kun je als client leren. Maar moet je ook blijven oefenen. Dat kan tijdens de groepsactiviteiten. Samen spelen, voetballen, leren ruzies zonder vechten op te lossen, leren klimmen en klauteren, je grenzen verleggen en leren voor jezelf op te komen zijn ingrediënten die bij de activiteiten die voor de kinderen van de basisschoolleeftijd centraal staan. De groepsactiviteiten zijn afgestemd op wie er meedoen. Voor de oudere kids is er een kookclub waarbij praktische vaardigheden getraind worden. Voor de vaders is er de vaderclub, waarbij vragen rondom de opvoeding centraal staan. Voor moeders/vrouwen is er een moeder/vrouwenclub, waarbij je vriendschappen kan opdoen, van elkaar kan leren en gezellige dingen doet.

Praktische pedagogische gezinsbegeleiding

Soms loopt de client vast met de opvoedvaardigheden die de client heeft en is het fijn als er iemand mee kijkt en de client de dingen net even anders laat zien; of tips heeft waardoor dingen beter lukken. of dingen voordoet, zodat de client het op die manier kan leren. Daarvoor is er PPG.: kortdurend, gebruik makend van ondersteunende middelen als Video Home Training (VHT); gericht op het kind en aansluitend bij de ouders.

3. Strategie voor onze cliënten adhv de 8 kerndomeinen

a. Domein lichamelijk welbevinden

Een client mag rekenen op adequate bescherming tegen risico's verbonden aan zijn of haar lichamelijke aandoening(en) of problemen ten aanzien van de lichamelijke gezondheid. Belangrijk is dat de risico's bekend zijn en dat daar naar gehandeld wordt. Afgelopen jaar hebben we een toename gezien van meldingen mbt agressie van cliënten. Daar willen we dit jaar speciaal onze aandacht op richten.

b. Domein psychisch welbevinden

Een client mag rekenen op adequate bescherming tegen risico's verbonden aan zijn of haar psychische aandoeningen. Voor alle cliënten is het belangrijk dat de

risico's bekend zijn en dat daar naar gehandeld wordt. De relatie met professionele instelling voor psychiatrische problematiek moet daarbij goed zijn.

c. Domein interpersoonlijke relaties

Clienten worden ondersteund bij het opbouwen en onderhouden van sociale contacten en er wordt actief gezocht naar hoe een client kan participeren in de samenleving. Als het binnen de mogelijkheden van de client ligt, wordt het gebruik van social media gestimuleerd, maar wel op een 'goede manier'.

d. Domein deelname aan de samenleving

Clienten worden gestimuleerd deel te nemen aan activiteiten binnen de samenleving. Het kan gaan om sociale activiteiten, sportactiviteiten, gebruik maken van openbare voorzieningen, iets bijdragen aan de maatschappij.

e. Domein persoonlijke ontwikkeling

Het onderwijs is betrokken bij de ondersteuning aan kinderen en jongeren. Er is een goede voorziening voor buitenschoolse activiteiten.

f. Domein materieel Welbevinden

Materiele zaken maken dat je als client je waardigheid behoudt, dat je privacy hebt en persoonlijke bezittingen hebt.

g. Domein zelfbepaling

Clienten mogen hun eigen keuzes maken en deze keuzes worden gerespecteerd. Clienten worden ondersteund in de dingen die ze willen proberen.

h. Domein rechten

Een client heeft rechten die in de wet (met name WGBO en WBP) zijn beschreven. Er is een cliëntenvertegenwoordiging die als spreekbuis fungeert namens alle cliënten. In de cliëntenraad kunnen zowel cliënten als wettelijke vertegenwoordigers zitten.

4. Doelen en strategie Medewerkers

We willen werken aan een duurzaam inzetbaarheidsbeleid en een leeftijdsbewuste personeelsopbouw. Daarbij is de vraag van de client het uitgangspunt in de zorgverlening. Dit betekent dat medewerkers de ruimte moeten hebben om te handelen naar de vraag van de client. Door medewerkers tijdens de functioneringscyclus te vragen wat ze nodig hebben in termen van bevoegdheid en bekwaamheid worden medewerkers betrokken bij het beleid van de organisatie.

We willen een goede werkgever zijn. De organisatiecultuur is een belangrijk middel om een goede werkgever te zijn. Onderdelen van de organisatiecultuur van stichting Breder zijn:

- Bewuste stijl van leidinggeven door directeur, teamleiders en coördinatoren
- Duidelijke beleidsdoelen
- arbeidssatisfactie
- een gezonde arbeidsomstandigheden
- goede arbeidsvoorwaarden
- De goede medewerker op de goede plaats; elk jaar een funktioneringsgesprek POP
- Mogelijkheden voor scholing

5. Doelen en strategie Ketenmanagement

Om onze visie tot werkelijkheid te maken wil Stichting Breder samenwerken met andere organisaties waar dat mogelijk is. We willen ondernemend en vernieuwend bezig zijn; en daar waar diensten buiten onze kerncompetenties nodig zijn wordt samenwerking gezocht. Ter voorbereiding op de transities willen we met een aantal ketenpartners pilots voor de gemeenten opstarten.